

上海存懋企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海存懋企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：TTI CHINA

企业常用简称（中文）：TTI CHINA

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区金陵西路28号16楼1608室

网址：www.ttisuccessinsights.com.cn

所属行业类别：个人能力发展、销售培训

在中国成立日期：2007年

在中国雇员人数：15

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户在全国具备三大销售渠道：CS 化妆品、百货、MT 大卖场，并有不同品牌销售策略，各销售主管根据不同销售区域负责若干个销售门店和柜台，管理BA 团队，BA 团队的主要年龄构成均在 85-95 之间，属于新生代的主要群体。</p> <p>销售主管面临最大的管理挑战在于：BA 年龄大都趋于年轻化，都是 90 后新生代，销售主管与 90 后沟通交流困难，团队管理面临</p>



	挑战及瓶颈，导致部分柜台 BA 流动率非常大，影响销售业绩。
具体服务内容	-通过 1 天的《新生代管理秘籍，与未来领袖携手共赢》工作坊助力销售主管梳理新生代的构成及形成原因 -调整管理心态，对新生代去标签 -掌握新生代管理的几个基本关键技能，提升管理效率
服务成果	经过三年的项目合作，TTI 助力客户中国的销售主管拓宽管理思路，重视调整管理心态，有效提升团队凝聚力，降低员工流失率。同时助力销售主管理解新生代员工，提升员工工作积极性和归属感，共同营造积极向上的竞争学习文化，加深公司品牌认识，更好地传承客户文化。

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展、销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	人才招聘
客户当时的需求	在激烈的人才抢夺大战中，为了更迅速全面地把握人才，降低人才培养成本，人员的招募、培养、评估与留用以及后续维护标准要求都在不断提高。TTI 立足这一需求，通过“测+培”相结合的精准模式，开展为期 2 天 DISC 行为风格与激励因子国际顾问认证课程，用工具助力企业清晰定义岗位标准，选拔人才，发展人才。
具体服务内容	课前： 完成 DISC+Motivator 报告，认知自我行为风格与激励因子 课中： 学习 TTI 工具心理学来源，DISC 行为风格、激励因子理论介绍与应用 DISC+激励因子融合报告解读，应用案例分析，报告解读联系 课后： 工具实践运用于人才管理与人才发展的应用情景，学习思维敏锐力、情商等进阶课程，校友会回顾与实践案例分享
服务成果	-通过 2 天认证课，助力管理者学习人才测评工具的理论知识，深入理解和解读人才测评报告，并将工具与实践结合，快速发掘人才、辨别人才、善用人才、激励人才、留用人才。 -从 2010 年到 2018 年，TTI 已开展 8 年 DISC 行为风格与激励因子国际顾问认证课程，在中国已培养 600 多位全球人才分析师，助力企业和个人实现卓越发展。

客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	客户作为四大会计事务所之一，随着业务快速发展，人才需求也呈井喷式增长。为满足业务对人才的大量需求，客户日益重视人才获取与储备，每年都会有大量新生代员工加入客户，在这一背景下，提升新生代员工职业化态度、助力新生代员工掌握职场工作、沟通、拓展人际关系的技巧是客户急需解决的问题。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> -TTI联手上海赋启青年发展中心,通过调研获得5000+覆盖各个的问题反馈调研,形成《新生代职场期望报告》,从大数据下观察新生代; -结合《新生代职场期望报告》,TTI助力客户新生代员工发展,为客户上海、北京、广州三地即将入职的新员工提供《职场素养与心态》和《高绩效表现之任务篇》共计6场次工作坊,结合新生代员工熟悉网络用语与事件,以互动参与式引导员工建立职业意识,提高绩效。
服务成果	客户新员工通过工作坊学习,掌握高效时间管理方法,寻找职场导师助力职业发展,深入了解自身沟通风格与激励因子,学会识别理解他人风格,掌握向上管理技巧,调整沟通策略,具备基本职场素养与心态,掌握高绩效技巧,实现从心态转变到技能提高的过程。

档案内容更新于2018年7月